



<p>نام و نام خانوادگی:</p> <p>مقطع و رشته: دهم ریاضی و تجربی</p> <p>شماره داوطلب:</p> <p>تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه</p>	<p>جمهوری اسلامی ایران</p> <p>اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران</p> <p>اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه تهران</p> <p>دبیرستان غیردولتی پسرانه / دخترانه</p> 	<p>نام درس: تفکر و سواد رسانه ای</p> <p>نام دبیر: آقای سجادی</p> <p>تاریخ امتحان: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵</p> <p>ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح</p> <p>مدت امتحان: ۶۰ دقیقه</p>
--	---	--

ردیف	سؤالات	نمره
۱/۵	رسانه‌ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید.	۱
۲/۵	کلید واژه‌های سواد رسانه‌ای را نام ببرید.	۲
۱/۵	یک نمونه از کلیشه سازی‌های مثبت را بنویسید.	۳
۱/۵	با توجه به گفته‌ی ((آلیس واکر)) بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟	۴
۱/۵	رسانه‌ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر می‌گذارند؟	۵
۲/۵	فنون اقناعی را نام ببرید؟(۴مورد)	۶
۰/۵	بوی بد دهان، شکستگی و ناکامی، حقوق بشر و ... جزء کدام دسته از فنون اقناع است؟	۷
۰/۵	این ضرب المثل مربوط به کدامیک از روشهای اقناع است؟	۸
۲/۵	چهار نمونه از روش‌های تطمیع را بنویسید.	۹
۱/۵	چگونه میتوان مقایسه خوب و درستی انجام داد؟	۱۰
۱/۵	بازنمایی را تعریف کنید.	۱۱
۲/۵	اقناع چیست؟	۱۲

<p>نام درس: تفکر و سواد رسانه ای</p> <p>نام دبیر: آقای سجادی</p> <p>تاریخ امتحان: ۱۳۹۶ / ۱۰ / ۰۵</p> <p>ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح</p> <p>مدت امتحان: ۶۰ دقیقه</p>	<p>جمهوری اسلامی ایران</p> <p>اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران</p> <p>اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۲ تهران</p> <p>دبیرستان غیردولتی پسرانه / دخترانه</p> 	<p>پاسخ نامه سوالات</p>
--	---	-------------------------

ردیف	راهنمای تصحیح	نمره
۱/۵	دو نوع. منفعل - فعال	۱
۲/۵	ذکر ۴ مورد از: قالب (رسانه) - فرستنده (مolf) - بستر (فرهنگ) - گیرنده (مخاطب) - محتوا (پیام)	۲
۱/۵	یک نمونه از کلیشه سازی های مثبت، بازنمایی اعتیاد در رسانه ها است.	۳
۱/۵	بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلا قدرتی ندارند.	۴
۱/۵	رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی می کنند بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر گذارند.	۵
۲/۵	ذکر ۴ مورد از: برجسته سازی (بزرگ نمایی) - گواهی دادن ستاره ها، نخبگان - تداعی معانی - ترس - طنز - تکرار - همراهی با جماعت - افراد زیبا - ادعای آشکار - شدت - نمادها - مقایسه.	۶
۰/۵	ترس	۷
۰/۵	همراهی با جماعت	۸
۲/۵	ذکر ۴ مورد: حراج - تخفیف - قرعه کشی - هدیه رایگان - یکی بخر چند تا ببر	۹
۱/۵	زمانی که قیاس شونده با همدیگر مشابه باشند.	۱۰
۱/۵	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.	۱۱
۲/۵	فرستادن پیام به گیرنده و تشویق گیرنده که باعث تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه افراد شود را اقناع گویند.	۱۲